

EDITORIAL

Gehören Sie zu den gefühlten Milliarden an Menschen, die sich für die Fantasy-Serie „Game of Thrones“ begeistern können? Ich muss ja leider, hoffentlich werfen „GoT“-Fans jetzt das „Schaufenster“ nicht gleich voll Ekel in die nächste Zimmerecke!, zugeben, dass ich mich für dieses mediävistisch wertvolle Werk gar nicht erwärmen konnte. Als ich aber vergangenes Wochenende mit meinem Patenkind auf ihr Betreiben die Grundkonstellation des Schachspiels ergründete, sah ich förmlich, wie vor ihrem inneren Auge ein Getümmel aus wiehernden Rössern, kampfesgeilen Bauern und querlaufenden Bischöfen erstand, das nur zu prächtig einem Fantasy-Serienszenario entsprechen dürfte. Wenn Sie zu den Erwachsenen gehören, für die der Gedanke an sagenhaft wertvolle Juwelen einen vergleichbaren Augmented-Reality-Trigger darstellt, so sind Sie in dieser Ausgabe gut aufgehoben: Die Titelstrecke ist eine von Rafaela Pröll fotografierte und, wie ich finde, sehr gelungene Hommage an Guy Bourdin voll intensiver Farbakzente. Noch prunkvoller: Der reich geschmückte Regentintorso zu unserer Rechten ist jener Maria Theresias, die während der Wiener Schmucktage ebenfalls als Preziosenträgerin zu Ehren kommt. ☆



Daniel Kalt, Chefredakteur

Licht & Schatten

Schmuckkugeln. Den von ihm entworfenen, von Schullin gefertigten Halsschmuck namens „Beach Balls“ präsentiert Designer und Architekt Stephan Vary noch bis 12. 11. in den Räumen der Austrian Fashion Association. Zu sehen sind auch Bilder aus dem Lookbook, fotografiert von Michael Dürr in der Villa Beer.



Bild der Woche

Detailverliebt. Zum Ausklang der Wiener Schmucktage steht am 11. 11. ein Höhepunkt in der Gemäldegalerie der Akademie der bildenden Künste an: Um 16.30 und 18.30 Uhr begibt sich Elsi Graf auf die Suche nach kostbaren Juwelen in Altmeistergemälden der Galerie. Anmeldung via anmeldung@wienschmucktage.at



Fundstück

Geisterstunde. Seit einigen Monaten spukt das Ergebnis der Zusammenarbeit von Gucci-Kreativdirektor Alessandro Michele mit dem als „Gucci Ghost“ bekannten Graffiti-künstler Trevor Andrew in Fashionista-Köpfen. Die Lancierung der Kollektion wurde unlängst auch in Wien mit einer großen Party gefeiert.

Im Netz

Plus Size. Dass Modekampagnen mit Frauen in Übergröße bestens funktionieren, beweist ein Shooting von BuzzFeed – auch bei uns online.



Schaufenster.DiePresse.com
Facebook.com/diepresseschauenster
[Instagram: @diepresseschauenster](https://Instagram.com/@diepresseschauenster)
[Snapchat: schaufenstermag](https://Snapchat.com/schaufenstermag)