

PRESSETEXT

Februar 2018

LOS ANGELES: LABVERT ENTWIRFT WELTWEIT ERSTEN POP-UP-STORE FÜR RIMOWA

Der renommierte deutsche Kofferhersteller Rimowa präsentiert sich seit 2018 im neuen Design von Labvert. Das Architektur- und Design-Studio Labvert (Wien) gestaltet die luxuriösen Stores in Europa, Asien und den USA. Der weltweit erste Rimowa Pop-up-Store befindet sich im mondänen Beverly Hills, Los Angeles – dort lässt Labvert Koffer schweben.



Rimowa wurde Anfang 2017 von LVMH übernommen und einem umfassenden Marken-Relaunch unterzogen. Ein verjüngtes Corporate Design sowie eine neue Generation von Shops stehen am Beginn dieses Prozesses. Der neue Markenauftritt richtet sich an ein trendiges, junges Publikum, die viel umworbenen Millennials, und verspricht Luxus und Abenteuer und nicht zuletzt Spaß an Mobilität und Reise. Für den hippen Standort Los Angeles wählte Rimowa erstmals das Format eines Pop-up-Stores für die temporäre Präsentation seiner aktuellsten Produkte sowie themennaher Accessoires und Must-have-Artikel.

„Pop-ups are very exciting because they allow you to test things that you can't in more permanent places. And it's a cool way to pop up in locations that you're not expected to be to launch new collections and new products.“ (Alexandre Arnault, CEO Rimowa, Interview: Fashionista 2017)

Labvert entwickelte das Design-Konzept für den Shop am Rodeo Drive und realisierte damit die erste Visualisierung des neuen Rimowa Markenauftritts.

LABVERT

ARCHITECTURE & DESIGN

„Die traditionellen Koffer aus Deutschland mit den signifikanten Grooves (Rillen) haben wir räumlich dynamisch interpretiert. Die Impulsivität des Reisens, die Flughäfen mit ihren Kofferbändern sind die assoziativen Motive, die uns inspiriert haben.“ (Stephan Vary, Labvert)

Der Rimowa Pop-up Rodeo Drive in L.A. wirft ein neues Licht auf die legendäre deutsche Koffer-Marke. Im Vordergrund steht nicht die vollständige Präsentation der Produktpalette, sondern vielmehr die Sichtbarmachung des dynamischen Moments des Reisens, das Erlebnis von Mobilität und Bewegung. In dem hellen modernen Raum lässt Labvert einzelne Koffer optisch auf Förderbändern durch den Raum gleiten oder in einem Karussell über den Köpfen der Kunden schweben. Der einladende Lounge-Bereich mit Ausblick auf den Wilshire Boulevard lädt mit komfortablen Fauteuils zum Ausruhen und Sondieren ein – nicht nur Koffer gilt es zu sehen: In eigenen Lifestyle-Regalen werden Bücher und Magazine, Kosmetikartikel sowie Accessoires rund ums Reisen präsentiert. Auch das eine Innovation bei Rimowa unter Alexandre Arnault, dem neuen CEO.

„The way I describe our vision in the next 5 to 10 years is as a travel company in general: I definitely see Rimowa as being one place where you can find everything related to travel – not only products, also services.“ (Alexandre Arnault, Interview: Fashionista 2017)

LABVERT Architektur & Design

Labvert ist ein Architektur- und Designstudio mit Sitz in Wien. Das Team von ArchitektInnen und DesignerInnen rund um Stephan Vary ist auf Retail Architecture, Interior Design und Brand Design im Luxussegment spezialisiert und für zahlreiche nationale und internationale Unternehmen tätig. Der Schwerpunkt der Projekte liegt in der Entwicklung bzw. Weiterentwicklung exklusiver, starker Markennamen und der Inszenierung von Verkaufs- und Erlebniswelten. Die Einbeziehung neuer Medien und Kommunikationstechnologien ist dabei ein zentrales Element.

Labvert bietet ein breites Spektrum an Leistungen, das alle Projektschritte vom ersten Konzeptentwurf bis zum finalen Roll-out umfasst. In engem Austausch mit den Kunden werden individuelle und unverwechselbare Lösungen entwickelt und realisiert. Die Umsetzung eines vielseitigen Portfolios, das sowohl Raumplanung und Architektur als auch Schmuck- und Möbeldesign umfasst, ist das Ergebnis spielerischer Maßstabssprünge zwischen Raumkonzept und Objekt-Entwurf.

RIMOWA

Das Traditionsunternehmen Rimowa wurde 1898 als Koffermanufaktur in Köln gegründet und zählt heute zu den führenden Kofferherstellern Europas im Premium-Segment, mit weltweitem Vertrieb. Berühmt wurden die leichten und zugleich robusten Koffer aus Aluminium oder Polycarbonat durch das unverwechselbare Rillenprofil der Außenwände. Rimowa steht für Traditionsbewusstsein und Innovation, qualitatives Handwerk und internationale Reichweite. Seit 2017 gehört Rimowa zur LVMH-Gruppe.

LABVERT

ARCHITECTURE & DESIGN

FAKTEN L.A. POP-UP

Auftraggeber: Rimowa GmbH

Adresse L.A.: 201A North Rodeo Drive, Corner Wilshire Blvd.

Beverly Hills, CA 90210, USA

Planungsstart: 07/2017

Fertigstellung: 12/2017

Öffnungsdauer: 6 Monate

Bruttogeschoßfläche: 120 m²

FOTOS

Copyright: Josh Cho

Bilder zum Download finden Sie unter: Press.Labvert.com

Druckfähige Bilder senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

PRESSEKONTAKT LABVERT

Kristina Lindenthal

+43 (0)1 890 14 00-10

press@labvert.com

