

PRESSETEXT

März 2018

PARIS: NEUE DIOR BRILLENBOUTIQUE ERSTRAHLT IM LABVERT DESIGN

Die Avenue Montaigne ist der Stammsitz von Dior. Hier feierte das Unternehmen Anfang 2018 die Eröffnung seiner weltweit ersten Brillenboutique. Erstmals werden hier exklusiv die neuesten Sonnenbrillen-Kollektionen sowie optische Brillen in einem eigenen Shop präsentiert. Das Architektur- und Design-Studio Labvert entwirft den neuen Shop – und lässt die Sonne aufgehen.



Wichtigstes Design-Element des Dior Brillen-Shops von Labvert ist das Sonnenmotiv. Eine goldene Sonne strahlt als Schaufensterinstallation nach außen und lädt Passanten ins helle Innere der Nobelboutique. Entlang der Wände verlaufen beleuchtete Glaslamellen als Interpretation von Lichtstrahlen und deren Reflexionen.

„Die Augen zu schließen und in Gedanken die Sonne zu spüren – das war die Inspiration für die neue Dior Boutique.“ (Stephan Vary, Labvert)

Der zentral positionierte große, runde Tisch im Innenraum folgt ebenfalls dem Motiv der Sonne und dient als Präsentationsfläche für neueste Sonnenbrillenmodelle. Diese werden von den darüber schwebenden Lustern, die mit optischen Linsen ausgestattet sind, beleuchtet.

LABVERT

ARCHITECTURE & DESIGN

Handspiegel und Hocker sowie der Teppich sind ebenfalls Kreationen von Labvert, die speziell für diesen Shop entworfen und gefertigt wurden. Die Anmutung der Boutique verbindet typisch klassische Dior Marken-Codes und ihre moderne Interpretation. Kontraste von spiegelnden Gläsern mit offenporigen Hölzern sowie sanften Stoffen schaffen eine einladende, abwechslungsreiche Atmosphäre.



LABVERT Architektur & Design

Labvert ist ein Architektur- und Designstudio mit Sitz in Wien. Das Team von ArchitektInnen und DesignerInnen rund um Stephan Vary ist auf Retail Architecture, Interior Design und Brand Design im Luxussegment spezialisiert und für zahlreiche nationale und internationale Unternehmen tätig. Der Schwerpunkt der Projekte liegt in der Entwicklung bzw. Weiterentwicklung exklusiver, starker Markennamen und der Inszenierung von Verkaufs- und Erlebniswelten. Die Einbeziehung neuer Medien und Kommunikationstechnologien ist dabei ein zentrales Element.

Labvert bietet ein breites Spektrum an Leistungen, das alle Projektschritte vom ersten Konzeptentwurf bis zum finalen Roll-out umfasst. In engem Austausch mit den Kunden werden individuelle und unverwechselbare Lösungen entwickelt und realisiert. Die Umsetzung eines vielseitigen Portfolios, das sowohl Raumplanung

LABVERT

ARCHITECTURE & DESIGN

und Architektur als auch Schmuck- und Möbeldesign umfasst, ist das Ergebnis spielerischer Maßstabssprünge zwischen Raumkonzept und Objekt-Entwurf.

FAKTEN L.A. POP-UP

Auftraggeber: Christian Dior Couture

Lokaler Architekt: MIL architecture, Paris

Ausführende Firma: Elypso SAS

Hocker: Wittmann

Luster: Prolicht

Adresse L.A: 28 Avenue Montaigne, Paris

Planungsstart: Oktober 2016

Fertigstellung: Jänner 2018

Eröffnung: Februar 2018

Bruttogeschoßfläche: 40 m²

FOTOS

Copyright: Andreas Scheiblecker

Bilder zum Download finden Sie unter: Press.Labvert.com

Druckfähige Bilder senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

PRESSEKONTAKT LABVERT

Dorothea Schellhorn

+43 (0)1 890 14 00-10

press@labvert.com

